

Ολοκληρωμένη Πολιτική Προϊόντος (ΟΠΠ)

Όλα τα προϊόντα και οι υπηρεσίες έχουν περιβαλλοντικές επιπτώσεις που πηγάζουν από ένα ή όλα τα στάδια του κύκλου ζωής τους, δηλαδή από την απόκτηση των πρώτων υλών, το σχεδιασμό, την κατασκευή, τη συναρμολόγηση, την προώθηση, τη διανομή, την πώληση, τη χρήση ή την τελική διάθεση ως απόβλητα.

Τα υψηλότερα επίπεδα εισοδήματος και το μικρότερο μέγεθος των νοικοκυριών οδηγούν την **κατανάλωση προϊόντων και υπηρεσιών να προσεγγίσει μη βιώσιμα επίπεδα** απειλώντας έτσι την εξάντληση των φυσικών πόρων. Η ετήσια αναφορά 'State of the World 2004' του Ινστιτούτου Worldwatch δηλώνει ότι επί του παρόντος, καταναλώνουμε αγαθά και υπηρεσίες με ένα μη βιώσιμο ρυθμό, με σοβαρές συνέπειες για την ευημερία των ανθρώπων και του πλανήτη.

Η βιώσιμη ανάπτυξη των κοινωνιών μας αποτελεί μια από τις προτεραιότητες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (ΕΕ). Μέσω της καινούριας της **Ολοκληρωμένης Πολιτικής Προϊόντος (ΟΠΠ) η ΕΕ αναπτύσσει μέτρα** που επηρεάζουν την προσφορά και τη ζήτηση των περιβαλλοντικά σωστών προϊόντων. Οι κύριοι στόχοι είναι:

- Η **ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων** των προϊόντων και των υπηρεσιών από 'την κούνια στον τάφο' λαμβάνοντας υπόψη ολόκληρο τον κύκλο ζωής τους και στοχεύοντας τις περιοχές όπου η δράση θα είναι περισσότερο ευεργετική τόσο για το περιβάλλον όσο και για τις επιχειρήσεις.
- Η **ενσωμάτωση των περιβαλλοντικών πολιτικών** για να διασφαλιστεί ότι τα οφέλη της επίτευξης κάποιου περιβαλλοντικού στόχου βρίσκονται σε ισορροπία με οποιαδήποτε περιβαλλοντικά κόστη που προκύπτουν αλλού στο κύκλο ζωής.
- Η **στενή συνεργασία με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς** μέσα και γύρω από την αλυσίδα προμήθειας, από τους σχεδιαστές και τους κατασκευαστές προϊόντων μέχρι τους λιανοπωλητές και τους καταναλωτές, για να μεγιστοποιηθεί η αποτελεσματικότητα της μείωσης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.
- Η **ανάπτυξη των 'πράσινων αγορών'** για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες εισάγοντας ένα φάσμα από όργανα και κίνητρα για τους παραγωγούς που βρίσκονται στην πλευρά της προσφοράς για την ενθάρρυνση της καινοτομίας των προϊόντων και ένα φάσμα από εργαλεία πληροφόρησης για τους καταναλωτές που βρίσκονται στην πλευρά της ζήτησης για να τους ενθαρρύνουν να αγοράζουν πιο περιβαλλοντικά σωστές ('πράσινες') εναλλακτικές λύσεις.

Δείτε [Εργαλεία ΟΠΠ](#) και [Αρχές και Δομικά Τμήματα της ΟΠΠ](#).

Η ΟΠΠ αντιπροσωπεύει μια μετατόπιση του ενδιαφέροντος στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών, όχι μόνο των διεργασιών. Οι περιβαλλοντικές στρατηγικές που είναι προσανατολισμένες στις διεργασίες και στις καθαρότερες τεχνολογίες έχουν επιτρέψει στη βιομηχανία να μειώσει τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων της και οι περισσότεροι περιβαλλοντικοί κανονισμοί στοχεύουν ακόμα στις βιομηχανικές διεργασίες. Παρόλα αυτά, όσο οι καταναλωτές ολοένα και περισσότερο συνεισφέρουν στις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, η προσπάθεια αυτή πρέπει να αυξάνεται και να επικεντρώνεται άμεσα στη προέλευση του προβλήματος, δηλαδή στα ίδια τα προϊόντα και τις υπηρεσίες.

Η ΟΠΠ αποτελεί μια ολοκληρωμένη προσέγγιση, προσανατολισμένη στις επιχειρήσεις, που συνδυάζει εργαλεία της αγοράς και του περιβάλλοντος. Είναι ευέλικτη, επιτρέποντας σε διάφορους βιομηχανικούς τομείς να χρησιμοποιήσουν ένα φάσμα οργάνων και κινήτρων που είναι προσαρμοσμένα στα χαρακτηριστικά της αλυσίδας προμήθειας τους και στους καταναλωτές. Αυτά τα όργανα και κίνητρα μπορεί να είναι προαιρετικά ή υποχρεωτικά και λειτουργούν σε τοπικά, εθνικά και σε επίπεδα ΕΕ και περιλαμβάνουν, για παράδειγμα, οικονομικά όργανα, απαγορεύσεις ουσιών και [προγράμματα οικολογικών σημάτων](#).

Η ΟΠΠ αποτελεί μια συμπληρωματική στρατηγική που χρησιμοποιείται μαζί με άλλα υπάρχοντα όργανα πολιτικής για να εξετάσουν το κενό της πολιτικής, εκεί όπου δεν έχει δοθεί η απαιτούμενη προσοχή στις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που σχετίζονται με τη χρήση του προϊόντος.

Η ΕΕ έχει εκδώσει την Πράσινη Βίβλο της ΟΠΠ το Φεβρουάριο του 2001 και μια Ανακοίνωση τον Ιούνιο του 2003.

Δείτε επίσης

<http://europa.eu.int/comm/environment/ipp/> Ιστοσελίδες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την ΟΠΠ

http://europa.eu.int/eur-lex/el/com/qpr/2001/com2001_0068el01.pdf Πράσινη Βίβλος για την ΟΠΠ COM(2001)68 τελικό (υιοθετήθηκε τις 7 Φεβρουαρίου 2001)

http://europa.eu.int/eur-lex/el/com/cnc/2003/com2003_0302el01.pdf Ανακοίνωση για την ΟΠΠ COM(2003)302 τελικό (υιοθετήθηκε τις 18 Ιουνίου 2003)

<http://www.worldwatch.org/press/news/2004/01/08/> 'State of the World 2004', Ινστιτούτο Worldwatch

ΟΠΠ και ΜΜΕ

Αν η εταιρεία σας απασχολεί λιγότερα από 250 άτομα τότε αποκαλείται ως **μικρομεσαία επιχείρηση (ΜΜΕ)**. Ως ΜΜΕ η εταιρεία σας είναι πολύ σημαντική για την Ευρωπαϊκή οικονομία. Αθροιστικά παράγετε την πλειοψηφία των παγκόσμιων εκροών και αντιπροσωπεύετε το 99% των επιχειρήσεων της ΕΕ. Η ευρεία εφαρμογή της **Ολοκληρωμένης Πολιτικής Προϊόντος (ΟΠΠ)** από τις ΜΜΕ είναι πολύ σημαντική για να διασφαλιστεί η ανταγωνιστικότητα της Ευρωπαϊκής βιομηχανίας.

Σημασία των ΜΜΕ για το Περιβάλλον

Οι ΜΜΕ που υπάρχουν μόνο στη Μ. Βρετανία υπολογίζονται στα 3.7 εκατομμύρια (πηγή: Υπηρεσία Μικρών Επιχειρήσεων). Οι επιπτώσεις των μεμονωμένων ΜΜΕ στο περιβάλλον είναι προφανώς πολύ λιγότερο σημαντικές από τις επιπτώσεις μεγαλύτερων επιχειρήσεων. Ωστόσο οι συνδυασμένες περιβαλλοντικές επιπτώσεις των ΜΜΕ είναι πολύ σημαντικές και πρέπει να εξεταστούν.

Για παράδειγμα, μια έρευνα της Υπηρεσίας Περιβάλλοντος για τα απόβλητα που παρήχθησαν στην Αγγλία και στην Ουαλία από το 1998 μέχρι το 1999 έδειξε ότι οι ΜΜΕ παρήγαγαν το 62% των συνολικών βιομηχανικών και εμπορικών αποβλήτων της Βρετανίας.

Εμπόδια στην ΟΠΠ για τις ΜΜΕ

Η μεγαλύτερη έως τώρα μελέτη για την περιβαλλοντική συμπεριφορά των ΜΜΕ της Βρετανίας, η SME-environment 2003 της Υπηρεσίας Περιβάλλοντος, μια έρευνα σε περισσότερες από 8000 εταιρείες, ανακάλυψε ότι οι ΜΜΕ σε μεγάλο ποσοστό αδυνατούν να αναλάβουν δράση για τη προστασία του περιβάλλοντος. Ως μια ΜΜΕ αντιμετωπίζετε μια σειρά από εμπόδια στην εξέταση των περιβαλλοντικών ζητημάτων και της νομοθεσίας που προκύπτει, π.χ.:

- Σας είναι δύσκολο να έχετε πρόσβαση σε πληροφορίες που αφορούν σε νομοθεσία και νέες Οδηγίες
- Συνήθως έχετε φτωχή περιβαλλοντική ενημερότητα, πιθανώς λόγω έλλειψης εύκολα κατανοητής πληροφόρησης
- Αντιλαμβάνεστε τις περιβαλλοντικές πιυχές ως περιορισμούς και δαπάνες αντί ως ευκαιρίες
- Έχετε έλλειψη χρόνου και πόρων κάτι που σας επιτρέπει να ανταποκρίνεστε μόνο σε άμεσες απειλές προς την επιχείρησή σας που επηρεάζουν τη βάση της, ακόμα και αν αναγνωρίζετε τα οφέλη της ΟΠΠ, και
- Η καινοτομία σπάνια παρακινείται από περιβαλλοντικούς λόγους.

Αυτά τα εμπόδια πρέπει να ξεπεραστούν για να μπορέσετε να υιοθετήσετε και να εφαρμόσετε την ΟΠΠ και να αποκομίσετε τα πιθανά **εμπορικά οφέλη της ΟΠΠ**.

Πολλές ΜΜΕ έχουν ήδη αποκομίσει σημαντικά εμπορικά και **περιβαλλοντικά οφέλη από τις τεχνικές της ΟΠΠ** όπως η **Ανάλυση Κύκλου Ζωής (ΑΚΖ)** και ο **οικολογικός σχεδιασμός**. Η μελέτη SME-environment 2003 έδειξε ότι ένας σημαντικός αριθμός Βρετανικών ΜΜΕ είναι ήδη ενήμερες για τα οφέλη που αποφέρει η υιοθέτηση καλών περιβαλλοντικών πρακτικών, όπως π.χ.:

- Καλές σχέσεις πελατών (65%)
- Μειωμένα λειτουργικά κόστη (53%)
- Βελτιωμένη ανταγωνιστικότητα (48%)

Βοήθεια για την Αντιμετώπιση των Εμποδίων

Η ΑΚΖ και άλλες τεχνικές αποτελούν αποτελεσματικές μεθόδους για την αποτίμηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών σας και για τον προσδιορισμό του τρόπου με τον οποίο θα τις μειώσετε. Τα κόστη και η γνώση που εμπλέκονται συνεπάγονται ότι ως ΜΜΕ είναι σχεδόν απίθανο να διεξάγετε μια πλήρη ΑΚΖ. Παρόλα αυτά, αν λάβετε υπόψη τα οφέλη για την επιχείρησή σας και την ανάγκη να ανταποκριθείτε τόσο στη νομοθεσία όσο και στην πίεση της αλυσίδας προμήθειας, είναι σημαντικό να σας βοηθήσουμε να εκμεταλλευτείτε την ευκαιρία της υιοθέτησης της ΟΠΠ.

Τα εργαλεία του EcoSMEs.net είναι σχεδιασμένα ώστε να απομακρύνουν τα πιο πάνω εμπόδια που μπορεί να σας αποτρέπουν από το να εφαρμόσετε και να επωφεληθείτε από τις τεχνικές της ΟΠΠ. Το EcoSMEs θα επιτρέψει στην εταιρεία σας να αναλάβει έργα οικολογικού σχεδιασμού:

- Παρέχοντας σας πρόσβαση σε σχετικές πληροφορίες και καθοδήγηση, τόσο γενικές όσο και επικεντρωμένες σε κάποιο τομέα
- Παρέχοντας λογισμικά εργαλεία και δεδομένα, γενικές και επικεντρωμένες σε κάποιο τομέα βάσεις δεδομένων, που θα χρειαστείτε για να υποστηρίξετε τις αποφάσεις σας
- Παρέχοντας υπάρχουσες μελέτες οικολογικού σχεδιασμού και παραδείγματα οικολογικών προϊόντων, και
- Παρέχοντας σας 'on-line' εκπαίδευση και συνδέσμους σε τεχνικές γνώσεις από συμβούλους, υποστήριξη για υπηρεσίες ΜΜΕ και εμπορικές ενώσεις.

Μοχλοί και Οφέλη

Ένας αριθμός από βασικούς μοχλούς ωθούν ήδη τις ΜΜΕ να εξετάσουν τις απαιτήσεις της ΟΠΠ και να αρχίσουν να υιοθετούν τις τεχνικές της ΑΚΖ. Η επιρροή αυτών των μοχλών αυξάνει όσο πλησιάζουν νέες πολιτικές προϊόντων και νομοθεσίες ευθύνης των παραγωγών. Όλοι αυτοί οι μοχλοί οδηγούν σε **οφέλη για την επιχείρησή σας** αν ανταποκριθείτε θετικά. Όσο συντομότερα ανταποκριθείτε τόσο μεγαλύτερες θα είναι οι πιθανές ευκαιρίες.

Επισυναπτόμενα αρχεία

SMEEnvironment Survey 2003.pdf (105 KB)

Δείτε επίσης

<http://europa.eu.int/comm/environment/ipp/>
Ιστοσελίδα για την Ολοκληρωμένη Πολιτική Προϊόντος
Ευρωπαϊκή Επιτροπή

<http://www.netregs.gov.uk>
Ιστοσελίδα NetRegs της Υπηρεσίας Περιβάλλοντος
Βοήθεια στις ΜΜΕ για να κατανοήσουν τη νομοθεσία

<http://www.uneptie.org/pc/sustain/>
Πρόγραμμα Βιώσιμης Κατανάλωσης
Πρόγραμμα Ηνωμένων Εθνών για το Περιβάλλον (UNEP)

<http://europa.eu.int/comm/research/sme/leaflets/en/index.html>
Πρόγραμμα Καινοτομία και ΜΜΕ
Ευρωπαϊκή Επιτροπή

<http://www.cfsd.org.uk>
Καθοδήγηση για τον Οικολογικό Σχεδιασμό
Κέντρο Βιώσιμου Σχεδιασμού

Πλεονεκτήματα της ΟΠΠ για τις Επιχειρήσεις

Υιοθετώντας τεχνικές της Ολοκληρωμένης Πολιτικής Προϊόντος (ΟΠΠ) στο σχεδιασμό και ανάπτυξη προϊόντων, μπορείτε να έχετε σημαντικά οικονομικά και πλεονεκτήματα της αγοράς, όπως:

1. Εξοικονόμηση Χρημάτων

Επιτυγχάνεται μειώνοντας τις εισροές πρώτων υλών και τα κόστη επεξεργασίας/διάθεσης αποβλήτων και βελτιώνοντας τον έλεγχο διεργασιών και την ποιότητα των προϊόντων. Η εταιρεία σας μπορεί να αποκτήσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μεταφέροντας μερικές από τις εξοικονομήσεις του οικολογικού σχεδιασμού (ΟΣ) στους πελάτες.

Παραδείγματα

☐ Η ΜΜΕ Varian Medical Systems UK Ltd εξοικονόμησε ποσό της τάξης του 14% σε εξαρτήματα μειώνοντας τον αριθμό τους σε ένα προϊόν (βλ. επισ.).

☐ Η ΜΜΕ Shrigley Dyers Ltd UK είχε σημαντικές εξοικονομήσεις εισάγοντας νέες καθαρότερες τεχνολογίες (βλ. επισ.).

2. Αυξημένες Πωλήσεις και Ενισχυμένο Μεριδίο Αγοράς

Η αυξανόμενη ζήτηση για πράσινα προϊόντα/υπηρεσίες και η υιοθέτηση πολιτικών πράσινης αγοράς δημιουργούν νέες ευκαιρίες. Οι δημόσιοι αγοραστές/εταιρείες με ΣΠΔ έχουν αρχίσει να περιλαμβάνουν περιβαλλοντικές απαιτήσεις στις προσφορές. Η καλύτερη περιβαλλοντική απόδοση των προϊόντων/υπηρεσιών σας, σας επιτρέπει να ανταποκριθείτε στις απαιτήσεις αυτές και να αυξήσετε το μερίδιό σας στην αγορά.

Παραδείγματα

☐ Η ΜΜΕ Fulleon Ltd UK διατήρησε τη θέση της σε μια αγορά με υψηλό ανταγωνισμό έχοντας μεγάλες εξοικονομήσεις με τη συνεχή βελτίωση των προϊόντων της (βλ. επισ.).

3. Πρόσθετη Αξία Προϊόντων

Βελτιώνοντας την περιβαλλοντική απόδοση των προϊόντων σας μπορείτε να προσφέρετε στους πελάτες σας προϊόντα με πρόσθετη αξία, π.χ. η καινοτομία βελτιώνει την ενεργειακή αποδοτικότητα των προϊόντων μειώνοντας τα τρέχοντα κόστη για τους πελάτες.

Παραδείγματα

☐ Οι πελάτες της ΜΜΕ CEL (IRL), ωφελήθηκαν με μείωση 33% σε απαιτήσεις ενέργειας ενός εξαρτήματος. Τα οφέλη της CEL ήταν το μειωμένο περιεχόμενο επικίνδυνων υλικών και τα χαμηλότερα κόστη κατασκευής.

☐ Η ΜΜΕ Daisalux (SP) εφάρμοσε τον ΟΣ σε κάποιο νέο προϊόν φωτισμού κινδύνου, ως πρόβλεψη για τους περιορισμούς της Οδηγίας WEEE. Σχεδιάζοντας προϊόντα με αλογόνα και μπαταρίες NiMH οι πελάτες είχαν όφελος μια μείωση 50% στη χρήση ενέργειας.

4. Εργαλεία Προώθησης

Οι καταναλωτές γίνονται όλο και πιο περιβαλλοντικά ευσυνεϊδητοι, έτσι η περιβαλλοντική απόδοση των προϊόντων σας αποτελεί ένα πολύτιμο εργαλείο προώθησης και μερικοί μπορεί ακόμα να πληρώσουν κάτι επιπλέον για πράσινα προϊόντα. Τα Οικολογικά σήματα και οι ΠΔΠ σας επιτρέπουν να παρέχετε αξιόπιστες πληροφορίες για την περιβαλλοντική απόδοση των προϊόντων σας στους πελάτες και να επηρεάσετε τα αγοραστικά πρότυπα.

Παραδείγματα

☐ Η ΜΜΕ Connaught Timber Products Ltd (IRL) ανακυκλώνει τα απόβλητα ξύλα παράγοντας ένα προϊόν που χρησιμοποιείται για προστασία των ριζών των φυτών με περιβαλλοντικά πλεονεκτήματα που μπορεί να αποτελέσουν ένα πολύτιμο εργαλείο προώθησης.

5. Συμμόρφωση με Κανονισμούς

Οι εταιρείες με εγκατεστημένα προγράμματα ανάπτυξης οικολογικών προϊόντων και περιβαλλοντικής διαχείρισης είναι πιο προετοιμασμένες για νέες Οδηγίες (συμπ. της WEEE και RoHS). Βρίσκονται επίσης σε καλύτερη θέση για να ανταποκριθούν σε υπάρχουσες νομοθεσίες (π.χ. μείωση αποβλήτων ή εξάλειψη τοξικών ουσιών).

Παραδείγματα

☐ Η ΜΜΕ Varian Medical Systems (UK) χρησιμοποίησε τεχνικές ΟΣ για να ελαχιστοποιήσει τα κόστη που προκύπτουν από WEEE. Τα οφέλη ήταν η ευκολότερη αποσυμφορική και η αυξημένη ανακυκλωσιμότητα

των προϊόντων.

□ Η MME CEL (UK) εφάρμοσε τον ΟΣ για να βελτιώσει την περιβαλλοντική απόδοση ενός προϊόντος και να εξασφαλίσει συμμόρφωση με τις νομοθεσίες (συμπ. των WEEE και RoHS). Με αυτό τον τρόπο είχε μείωση 40% σε υλικά (επικίνδυνα υλικά).

6. Βελτιωμένες Ικανότητες και Γνώση του Προσωπικού

Όταν εφαρμόσετε τον ΟΣ, την ΑΚΖ και άλλες τεχνικές της ΟΠΠ, οι σχεδιαστές σας μπορούν να περιλάβουν περιβαλλοντικές πτυχές στο στάδιο του σχεδιασμού και να έχετε έτσι όλα τα προαναφερθέντα οφέλη. Με την αύξηση της περιβαλλοντικής ενημερότητας του προσωπικού σας, μπορείτε να μειώσετε τα κόστη μέσω της αφοσίωσης στην ελαχιστοποίηση των αποβλήτων και του καλύτερου ελέγχου των διεργασιών.

Δείτε Μοχλοί της ΟΠΠ και Επιπτώσεις και Οφέλη για την Εταιρεία σας.

Επισυναπτόμενα αρχεία

Varian Medical Systems.pdf (140 KB)

Fulleon Limited.pdf (506 KB)

Shrigley Dyers Limited.pdf (140 KB)

Δείτε επίσης

<http://www.envirowise.gov.uk>

Envirowise, Βρετανικό Κυβερνητικό Πρόγραμμα που παρέχει υποστήριξη στις ΜΜΕ

<http://www.enterprise-ireland.com>

Enterprise Ireland, Υπηρεσία Ανάπτυξης Επιχειρήσεων της Ιρλανδικής Κυβέρνησης

<http://www.enterprise-ireland.com/esp>

Environmentally Superior Products Project, Πρωτοβουλία ΟΠΠ των Επιχειρήσεων της Ιρλανδίας

<http://europa.eu.int/comm/environment/ipp/>

Ιστοσελίδες Ολοκληρωμένης Πολιτικής Προϊόντων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

<http://www.netregs.gov.uk>

Ιστοσελίδα του NetRegs της Υπηρεσίας Περιβάλλοντος, Βοήθεια στις ΜΜΕ για την κατανόηση των νομοθεσιών

Πλεονεκτήματα της ΟΠΠ για το Περιβάλλον

Η Ολοκληρωμένη Πολιτική Προϊόντος (ΟΠΠ) μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο συνεισφέροντας στη βιώσιμη ανάπτυξη - ένα βασικό στόχο της ΕΕ. Όταν η εταιρεία σας εφαρμόσει τεχνικές της ΟΠΠ, όπως η ΑΚΖ και ο οικολογικός σχεδιασμός, θα αποκτήσετε ταυτόχρονα τόσο περιβαλλοντικά πλεονεκτήματα όσο και πλεονεκτήματα για την επιχείρησή σας.

Πιο κάτω παρατίθεται μια περίληψη για τα αναμενόμενα περιβαλλοντικά οφέλη. Παρατίθεται επίσης λεπτομερής περιγραφή των μοχλών της ΟΠΠ και των επιπτώσεων και των οφελών για την επιχείρησή σας, τόσο σχετικά με τις περιβαλλοντικές πτυχές όσο και για τις πτυχές της επιχείρησης. Περιβαλλοντικά Οφέλη

- Μειωμένη χρήση φυσικών πόρων κατά τη κατασκευή συμπ. πρώτων υλών, εξαρτημάτων, νερού και ενέργειας. (Παράδειγμα: Fulleon Limited)
- Μειωμένη χρήση πόρων κατά τη φάση της χρήσης συμπ. της χρήσης νερού και ενέργειας από το βελτιωμένο έλεγχο διεργασίας (Παράδειγμα: Welbeck Fabric Dyers)
- Μειωμένη παραγωγή αποβλήτων στο τέλος της χρήσιμης ζωής και κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής (Παράδειγμα: Stadium Group plc Electronic Controls Division)
- Μειωμένο περιεχόμενο επικίνδυνων υλικών μέσω της απαγόρευσης ουσιών (Παράδειγμα: Connaught Electronics Ltd)
- Συνεχής βελτίωση της περιβαλλοντικής απόδοσης των προϊόντων και των υπηρεσιών με την αύξηση της πράσινης αγοράς και την εφαρμογή νέων νομοθεσιών (Παράδειγμα: Varian Medical Systems UK Limited)

Η ΟΠΠ στοχεύει στην εξέταση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών χρησιμοποιώντας τις ακόλουθες μεθόδους:

- Πολιτική προσανατολισμένη στο προϊόν. Οι περισσότεροι περιβαλλοντικοί κανονισμοί είναι επί του παρόντος προσανατολισμένοι στις διεργασίες και στοχεύουν κυρίως τις βιομηχανικές διεργασίες. Η μεγάλη αύξηση στην κατανάλωση προϊόντων στις αναπτυσσόμενες οικονομίες σημαίνει ότι τα τελικά προϊόντα και οι ίδιοι οι καταναλωτές συμβάλουν όλο και περισσότερο στις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των ανθρώπινων δραστηριοτήτων. Ως αποτέλεσμα, απαιτούνται συγκεκριμένες δράσεις που σχετίζονται με τα προϊόντα και η ενεργός εμπλοκή των καταναλωτών ως εμπλεκόμενοι φορείς

- για να μειωθούν οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις.
- Βελτίωση της παραγωγικότητας των πόρων. Η περιβαλλοντική πολιτική που είναι προσανατολισμένη στη διεργασία και οι τεχνολογικές βελτιώσεις έχουν σαν αποτέλεσμα το 'πρασίνισμα' ενός μεγάλου τμήματος της βιομηχανικής παραγωγής, αλλά ενώ οι ίδιες οι διεργασίες έχουν γίνει καθαρότερες, οι συνολικοί πόροι που χρησιμοποιούνται αυξάνουν λόγω της οικονομικής ανάπτυξης πολλών βιομηχανικών χωρών. Η διαχείριση της χρήσης αυτής των πόρων απαιτεί μια προσέγγιση κύκλου ζωής την οποία στοχεύει να δώσει η ΟΠΠ. Με την εξέταση των υποχρεώσεων των πόρων ολόκληρου του κύκλου ζωής κάποιου προϊόντος, μπορούν να επιτευχθούν σημαντικές βελτιώσεις στην αποδοτικότητα της χρήσης των πόρων.
- Ενσωμάτωση περιβαλλοντικών πολιτικών. Η προοπτική του κύκλου ζωής της ΟΠΠ στοχεύει να εξασφαλίσει ότι οι διάφορες περιβαλλοντικές επιβαρύνσεις εξετάζονται μαζί και όχι ξεχωριστά, διασφαλίζοντας ότι τα οφέλη από την επίτευξη κάποιου περιβαλλοντικού στόχου βρίσκονται σε ισορροπία με οποιαδήποτε περιβαλλοντικά κόστη που εμφανίζονται σε κάποιο άλλο σημείο του κύκλου ζωής.
- Ενθάρρυνση της καινοτομίας προϊόντος. Οι ώριμες, καλά εγκατεστημένες βιομηχανίες συνήθως έχουν χαμηλούς ρυθμούς αλλαγής διεργασιών και η καινοτομία προϊόντος μπορεί να αποτελέσει ένα σημαντικό μοχλό για τη βελτίωση του περιβαλλοντικού προφίλ κάποιου προϊόντος. Παρακινώντας και ενθαρρύνοντας την καινοτομία νέων προϊόντων, η ΟΠΠ στοχεύει στην επίτευξη περιβαλλοντικών βελτιώσεων.

Δείτε επίσης: Αρχές και Δομικά Τμήματα της ΟΠΠ.

Δείτε επίσης

<http://europa.eu.int/comm/environment/ipp/>

Ιστοσελίδες για την Ολοκληρωμένη Πολιτική Προϊόντος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

<http://www.unep.org/pc/sustain/>

Πρόγραμμα Βιώσιμης Κατανάλωσης, Πρόγραμμα Περιβάλλοντος των Ηνωμένων Εθνών (UNEP)

<http://europa.eu.int/comm/research/sme/leaflets/en/index.html>

Πρόγραμμα Καινοτομία και ΜΜΕ, Ευρωπαϊκή Επιτροπή

http://europa.eu.int/eur-lex/el/com/cnc/2003/com2003_0302el01.pdf

COM(2003)302 τελικό (υιοθετήθηκε τις 18 Ιουνίου 2003)

<http://www.netregs.gov.uk>

Ιστοσελίδα NetRegs της Υπηρεσίας Περιβάλλοντος, Βοήθεια στις ΜΜΕ για να κατανοήσουν τις νομοθεσίες

Μοχλοί της ΟΠΠ και Οφέλη & Επιπτώσεις για την Εταιρεία σας

A/α	Μοχλός	Οφέλη και Επιπτώσεις για την Εταιρεία σας
1	ΠΡΑΣΙΝΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ	Οι πολιτικές πράσινης αγοράς που κατευθύνονται από Κυβέρνηση και μεγάλες επιχειρήσεις θα αναπτύξουν την αγορά για τα πράσινα προϊόντα. Αν επιδείξετε τα περιβαλλοντικά πλεονεκτήματα των προϊόντων σας θα εκμεταλλευτείτε αυτή τη νέα, επεκτεινόμενη αγορά και θα αυξήσετε το μερίδιό σας στην αγορά.
2	ΑΓΟΡΑ ΠΡΑΣΙΝΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	Αν και δεν αποτελεί νέα ευκαιρία, η ΟΠΠ θα αυξήσει πολύ το μέγεθος της αγοράς πράσινων προϊόντων. Η υιοθέτηση της ΟΠΠ και των τεχνικών κύκλου ζωής σε αρχικό στάδιο, θα σας καταστήσει πρωτοπόρους στον τομέα και το μερίδιό αγοράς σας θα αυξηθεί.
3	ΠΙΕΣΗ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ	Οι μεγάλες επιχειρήσεις στην αλυσίδα προμήθειας εργάζονται ήδη για συμμόρφωση με νέες νομοθεσίες και με τις απαιτήσεις της περιβαλλοντικής αναφοράς και ζητούν από τους προμηθευτές να παρέχουν προϊόντα που ικανοποιούν επίσης αυτά τα κριτήρια. Με θετική απόκριση θα ενισχύσετε τη θέση σας στην αλυσίδα προμήθειας και θα βελτιώσετε τις σχέσεις σας.
4	ΠΙΕΣΗ ΜΗΤΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	Αν η εταιρεία σας ελέγχεται από μια μεγάλη εταιρία βιώνει ήδη τις απαιτήσεις των μητρικών εταιρειών για την υιοθέτηση της φιλοσοφίας κύκλου ζωής ώστε όλες οι μονάδες της να ικανοποιούν τις απαιτήσεις της ΟΠΠ και των νέων νομοθεσιών. Πρέπει να προετοιμαστείτε για τις απαιτήσεις αυτές για να διατηρήσετε καλές σχέσεις.
5	ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΑΠΟΣΥΡΣΗΣ (ΕΥΘΥΝΗ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ)	Η νέα νομοθεσία (συμπ. της Οδηγίας WEEE) τοποθετεί την ευθύνη συλλογής και ανακύκλωσης προϊόντων στον παραγωγό. Αν κατασκευάζετε προϊόντα πρέπει να εξασφαλίσετε τη συμμόρφωση υιοθετώντας τεχνικές κύκλου ζωής. Αν κατασκευάζετε εξαρτήματα πρέπει να συμμορφωθείτε για να ικανοποιήσετε τις απαιτήσεις των πελατών. Με τη θετική σας απόκριση, ένα πιθανό όφελος είναι η αύξηση του μεριδίου αγοράς.
6	ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ	Η νέα νομοθεσία (συμπ. της Οδηγίας RoHS) θα απαιτήσει αντικατάσταση υλικών για να μειωθούν οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις των προϊόντων. Η εταιρεία σας πρέπει να εφαρμόσει τεχνικές οικολογικού σχεδιασμού σε προϊόντα για να εξασφαλίσει νομοθετική συμμόρφωση. Μπορείτε ακόμη και να μειώσετε τις δαπάνες υλικών και να αυξήσετε την ανταγωνιστικότητα και το μερίδιό αγοράς σας.
7	ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ	Η προτεινόμενη νομοθεσία (συμπ. της Οδηγίας EuP) θέτει απαιτήσεις για τα

	ΚΑΙ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΜΕΙΩΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	περιβαλλοντικά χαρακτηριστικά των προϊόντων (π.χ. κατανάλωση ενέργειας) για να βελτιώσει την ποιότητα τους και την προστασία του περιβάλλοντος. Αν κατασκευάζετε προϊόντα που ικανοποιούν τις απαιτήσεις, θα μειώσετε τις δαπάνες λειτουργίας και θα αυξήσετε το μερίδιο σας στην αγορά πράσινων προϊόντων.
8	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ	Η εταιρεία σας πρέπει να ικανοποιεί τις αυξανόμενες απαιτήσεις αναφοράς. Οι απαιτήσεις για δηλώσεις υλικών από μεγάλες επιχειρήσεις είναι ήδη κοινές. Οι μετρήσεις και οι αναφορές ενθαρρύνουν την καλύτερη διαχείριση των πόρων, κάτι που οδηγεί σε χαμηλότερη κατανάλωση ενέργειας, νερού και πρώτων υλών. Άλλα οφέλη για την εταιρεία σας αποτελούν η βελτίωση των σχέσεων με τους πελάτες και η επίδειξη στους επενδυτές ότι ενεργείτε για την προστασία του περιβάλλοντος.
9	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ – ΠΡΟΣΘΕΤΗΣ ΑΞΙΑΣ	Ο σχεδιασμός πιο 'περιβαλλοντικά σωστών' προϊόντων εφαρμόζοντας τεχνικές οικολογικού σχεδιασμού μειώνει τις εισροές σε όλα τα στάδια του κύκλου ζωής (π.χ. εισροές υλικών, χρήση νερού και ενέργειας, παραγωγή αποβλήτων) και τις δαπάνες. Άλλα οφέλη είναι η αύξηση του μεριδίου αγοράς πράσινων προϊόντων και οι βελτιωμένες σχέσεις πελατών και εμπλεκόμενων φορέων.
10	ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ, ΠΔΠ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ	Με την υιοθέτηση αυτών των εργαλείων μπορείτε να επιδείξετε τα περιβαλλοντικά πλεονεκτήματα των προϊόντων σας και να βελτιώσετε τη θέση και το μερίδιο σας στην αγορά πράσινων προϊόντων. Αν έχετε αποκτήσει ένα οικολογικό σήμα ή μια ΠΔΠ , είναι πιθανό με τη διαδικασία αυτή να αποκομίσετε και πολλά άλλα οφέλη, όπως νομοθετική συμμόρφωση, μειωμένες δαπάνες λειτουργίας και βελτιωμένη περιβαλλοντική αναφορά.

Εργαλεία ΟΠΠ

[Εργαλεία Ολοκληρωμένης Πολιτικής Προϊόντος \(ΟΠΠ\)](#) έχουν ήδη αναπτυχθεί σε **εθνικό επίπεδο** από διάφορα κράτη μέλη της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένης της Γερμανίας, του Ηνωμένου Βασιλείου, της Δανίας και της Σουηδίας (βλ. [Κατάσταση σχετικά με την ΟΠΠ στην ΕΕ και στα κράτη μέλη](#)).

Η εφαρμογή αυτών των εργαλείων σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο δεν είναι συντονισμένη, με το επίκεντρο των εργαλείων να διαφέρει στα κράτη μέλη. Κατά συνέπεια τα εργαλεία, οι δραστηριότητες και οι προτεραιότητες είναι διαφορετικά. Η ΟΠΠ στοχεύει στη βελτίωση αυτής της κατάστασης με την παροχή μιας σειράς **ολοκληρωμένων και συμπληρωματικών οργάνων πολιτικής**.

Το **πακέτο εργαλείων ΟΠΠ** καλύπτει μια σειρά οργάνων πολιτικής, από εθελοντικές συμφωνίες μέχρι άμεσες νομοθεσίες, για να είναι αποτελεσματικά αφού καλύπτουν ένα τεράστιο φάσμα προϊόντων και υπηρεσιών και για να λειτουργήσουν μέσα στο πλαίσιο όλων των υφιστάμενων αρχών της Εθνικής νομοθεσίας, της νομοθεσίας της ΕΕ και των διεθνών εμπορικών συμφωνιών. Ο συνδυασμός των οργάνων θα ποικίλει ανάλογα με το προϊόν και θα εφαρμοστεί σε κάθε περίπτωση χωριστά.

Μέσα στο πλαίσιο του πακέτου εργαλείων ΟΠΠ υπάρχουν τρεις ομάδες εργαλείων πολιτικής:

[Δημιουργία του Σωστού Οικονομικού και Νομικού Πλαισίου](#)

[Πρόωθηση της Εφαρμογής της Φιλοσοφίας Κύκλου Ζωής](#)

[Παροχή προς τους Καταναλωτές των αναγκαίων Πληροφοριών για λήψη Αποφάσεων](#) (Δείτε επίσης [Πράσινη Προμήθεια](#))

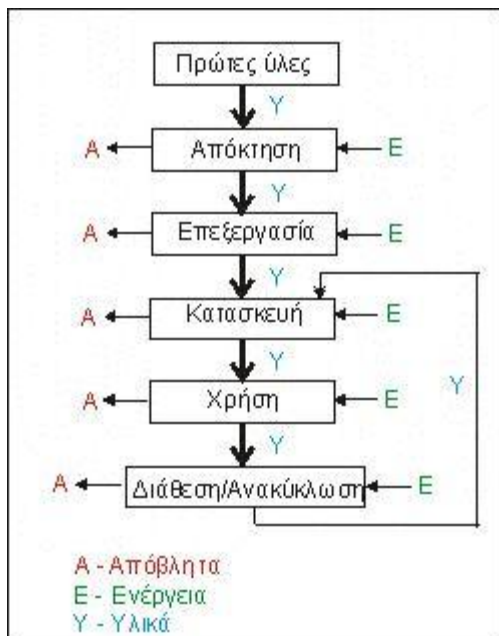
Αρχές και Δομικά Τμήματα της ΟΠΠ

Στην **Ανακοίνωση για την Ολοκληρωμένη Πολιτική Προϊόντος (ΟΠΠ)** η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επανέλαβε το ρόλο της [ΟΠΠ](#) και επεσήμανε τις καθοδηγητικές της αρχές. Το τμήμα αυτό και τα τμήματα που εξηγούν τις [Βασικές Αρχές της ΟΠΠ](#), τα [Δομικά Τμήματα της ΟΠΠ](#) και τα [Εργαλεία της ΟΠΠ](#) στοχεύουν να συνοψίσουν την Ανακοίνωση με ένα απλοποιημένο τρόπο.

Εισαγωγή

Η περιβαλλοντική προστασία τείνει να επικεντρωθεί στις μεγάλες πηγές ρύπανσης όπως είναι οι βιομηχανικές εκπομπές ή σε θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης. Αυτή η προσέγγιση είναι συχνά επιτυχής αλλά επικεντρώνεται στην ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών φορτίων μόνο στα στάδια κατασκευής και διάθεσης του κύκλου ζωής.

Για να εξετάσει πλήρως τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που συνδέονται με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες η προσέγγιση αυτή πρέπει να συμπληρωθεί από μια πολιτική που **να εξετάζει ολόκληρο τον κύκλο ζωής** επειδή οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις προέρχονται από όλα τα στάδια κύκλου ζωής (σχήμα 1).



Σχήμα 1

Προσέγγιση Κύκλου Ζωής

Μια τέτοια προσέγγιση πρέπει να εξασφαλίζει ότι οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις κατά τη διάρκεια ολόκληρου του κύκλου ζωής εξετάζονται με έναν **ολοκληρωμένο** τρόπο έτσι ώστε να αποφευχθεί η μετατόπιση των επιπτώσεων από ένα στάδιο του κύκλου ζωής σε κάποιο άλλο. Αυτό πρέπει επίσης πρέπει να επιτρέψει την εξέταση των επιπτώσεων σε εκείνο το σημείο του κύκλου ζωής όπου πιθανότατα **θα μειωθούν αποδοτικότερα από άποψη κόστους οι συνολικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις και η χρήση των πόρων**. Η ΟΠΠ επιδιώκει να επιτύχει αυτή την περιβαλλοντική βελτίωση και ταυτόχρονα να ενισχύσει μακροπρόθεσμα τη βιομηχανική ανταγωνιστικότητα.

Η αποτελεσματική στόχευση των **περιβαλλοντικών επιπτώσεων των προϊόντων** γίνεται όλο και περισσότερο σημαντική λόγω των χαρακτηριστικών των προϊόντων που τα καθιστούν αντικείμενα για διάχυση μέτρων μείωσης της ρύπανσης. Για παράδειγμα, η ποσότητα των διαθέσιμων προϊόντων αυξάνεται λόγω του αυξανόμενου διαθέσιμου για αγορές εισοδήματος, του μειωμένου μέσου όρου του μεγέθους του νοικοκυριού, της αυξανόμενης ποικιλίας και τύπων των διαθέσιμων προϊόντων και των όλο και πιο σύνθετων προϊόντων.

Με βάση αυτά τα χαρακτηριστικά συνεπάγεται ότι για να είναι αποτελεσματική οποιαδήποτε πολιτική προϊόντων, πρέπει να είναι αρκετά **ευέλικτη** για να μειώσει τις επιπτώσεις ενός αυξημένου αριθμού και πεδίου ομάδων προϊόντων και υπηρεσιών και όλων των παραλλαγών μέσα στις ομάδες αυτές. Η ΟΠΠ αναγνωρίζεται ως ένας πιθανός πολύ αποτελεσματικός τρόπος εξέτασης της περιβαλλοντικής διάστασης των προϊόντων.

Βασικές Αρχές της ΟΠΠ

Η **Ολοκληρωμένη Πολιτική Προϊόντος (ΟΠΠ)** βασίζεται σε ένα αριθμό από βασικές αρχές:

- **Φιλοσοφία κύκλου ζωής.** Λαμβάνοντας υπόψη ολόκληρο τον κύκλο ζωής κάποιου προϊόντος, η προσέγγιση αυτή στοχεύει στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων κάποιου προϊόντος ή υπηρεσίας σε σχέση με ολόκληρο τον κύκλο ζωής τους παρά απλά στη μετατόπιση των προβλημάτων από ένα στάδιο του κύκλου ζωής σε κάποιο άλλο. Η εξέταση ολόκληρου του κύκλου ζωής ενός προϊόντος μπορεί να διασφαλίσει ότι οποιαδήποτε μέτρα λαμβάνονται για τη μείωση των περιβαλλοντικών φορτίων θα επικεντρώνονται εκεί όπου θα επέλθουν τα μέγιστα οφέλη, εξοικονομώντας χρόνο και χρήματα.
- **Εργασία μαζί με την αγορά.** Η ΟΠΠ θα στοχεύσει στην ενθάρρυνση της προσφοράς και της ζήτησης πιο "πράσινων" προϊόντων και στη μετακίνηση της αγοράς σε μια πιο βιώσιμη κατεύθυνση, ανταμείβοντας τις επιχειρήσεις που είναι προνοητικές και αφοσιωμένες στη βιώσιμη ανάπτυξη.
- **Συμμετοχή εμπλεκόμενων φορέων.** Ο καθένας που έρχεται σε επαφή με ένα προϊόν ή μια

υπηρεσία μπορεί να επηρεάσει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις τους. Οι κατασκευαστές και οι σχεδιαστές μπορούν να λάβουν υπόψη τις περιβαλλοντικές εκτιμήσεις στη φάση του σχεδιασμού· οι καταναλωτές μπορούν να λάβουν υπόψη την περιβαλλοντική απόδοση κατά την αγορά. Ο καθένας είναι αρμόδιος για τη διάθεση των προϊόντων υπεύθυνα στο τέλος της χρήσιμης ζωής τους. Οι Εθνικές και Περιφερειακές Κυβερνήσεις μπορούν να θέσουν ένα νομοθετικό και οικονομικό πλαίσιο που να ενθαρρύνει τους καταναλωτές για να αγοράσουν προϊόντα πιο “πράσινα”· μπορούν επίσης να αναπτύξουν δικές τους πολιτικές [πράσινης προμήθειας](#). Αυτές οι ενέργειες θα βοηθήσουν στην ανάπτυξη της αγοράς για τα πιο πράσινα προϊόντα.

- **Συνεχής βελτίωση.** Η ΟΠΠ στοχεύει στη συνεχή βελτίωση παρά στον καθορισμό στόχων ακριβείας. Αυτή η πολιτική στοχεύει στο να ενθαρρύνει τους παραγωγούς έτσι ώστε να αναζητούν συνεχώς πιθανές βελτιώσεις παρά να βελτιώνουν μόνο τα προϊόντα τους για να ικανοποιούν επιθυμητούς στόχους. Θα επιτρέψει επίσης στις επιχειρήσεις να θέσουν το δικό τους ρυθμό και να επικεντρωθούν σε οικονομικά αποδοτικές περιβαλλοντικές βελτιώσεις.
- **Ευέλικτα όργανα πολιτικής.** Η ΟΠΠ θα συμπεριλάβει ένα ευρύ φάσμα οργάνων, τόσο προαιρετικών όσο και υποχρεωτικών και θα είναι ευέλικτη όσον αφορά στα μέτρα πολιτικής που θα χρησιμοποιηθούν, ενεργώντας μέσα στην αγορά όπου είναι αυτό δυνατό. Με ένα τέτοιο ευρύ φάσμα προϊόντων, υπηρεσιών και ενεργειών, κανένα μεμονωμένο όργανο πολιτικής δεν θα είναι κατάλληλο για όλα. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν μέτρα όπως [οικονομικά όργανα](#), απαγορεύσεις ουσιών, εθελοντικές συμφωνίες, [περιβαλλοντική σήμανση](#) και οδηγίες σχεδιασμού προϊόντων, ενώ ταυτόχρονα αναπτύσσεται σε Ευρωπαϊκό επίπεδο η σωστή ισορροπία μεταξύ τους.

Δομικά Τμήματα της ΟΠΠ

Λαμβάνοντας υπόψη τις βασικές αρχές της [Ολοκληρωμένης Πολιτικής Προϊόντος \(ΟΠΠ\)](#), έχουν αναπτυχθεί πέντε δομικά τμήματα πολιτικής που αποτελούν τη βάση της ΟΠΠ. Κάθε δομικό τμήμα περιέχει μια ομάδα από πολιτικές που μοιράζονται έναν κοινό στόχο· αυτές είναι:

- **Μείωση και διαχείριση αποβλήτων.** Αυτές οι πολιτικές επικεντρώνονται στη προτεινόμενη [εκτεταμένη ευθύνη του παραγωγού](#) σε νέες νομοθεσίες απόσυρσης, όπως η Οδηγία 2002/96/EC για τα Απόβλητα Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού ([WEEE](#)), η οποία απαιτεί από τους παραγωγούς να ενθαρρύνουν την επαναχρησιμοποίηση και την ανακύκλωση των προϊόντων παίρνοντας τα πίσω στο τέλος της χρήσιμης ζωής τους. Αυτές οι πολιτικές θα ενθαρρύνουν την προς τα επάνω μετακίνηση στην ιεραρχία αποβλήτων, από την ταφή προς τη μείωση (σχήμα 2).



Σχήμα 2

- **Καινοτομία πράσινων προϊόντων.** Παρακίνηση της έρευνας και της ανάπτυξης νέων προϊόντων και ενθάρρυνση της χρήσης του [οικολογικού σχεδιασμού \(ΟΣ\)](#) και των [Συστημάτων Περιβαλλοντικής Διαχείρισης \(ΣΠΔ\)](#) και της ανάπτυξης οδηγιών οικολογικού σχεδιασμού.
- **Δημιουργία των αγορών για τα πράσινα προϊόντα.** Ενθάρρυνση των καταναλωτών για να λαμβάνουν υπόψη την περιβαλλοντική απόδοση κατά την αγορά προϊόντων. Οι πολιτικές [πράσινης προμήθειας](#) γίνονται όλο και πιο κοινές στο δημόσιο τομέα και σε μεγάλες εταιρείες όπου οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις λαμβάνονται υπόψη κατά την αγορά αγαθών και υπηρεσιών. Τα [οικολογικά σήματα](#) αποτελούν ένα διαθέσιμο εργαλείο που βοηθά τις αποφάσεις για πράσινη αγορά.

Η βιώσιμη προμήθεια είναι μια παρόμοια έννοια αλλά περιλαμβάνει εκτός από τις περιβαλλοντικές εκτιμήσεις και οικονομικά και κοινωνικά ζητήματα. Η τεράστια αγοραστική δύναμη των δημόσιων υπηρεσιών (16% του ΑΕΠ της ΕΕ) συνεπάγεται ότι η δημόσια πράσινη προμήθεια είναι ένα βήμα ζωτικής σημασίας στην ανάπτυξη της αγοράς για πράσινα προϊόντα.

- **Μετάδοση περιβαλλοντικών πληροφοριών πάνω και κάτω στην αλυσίδα προϊόντων.** Παροχή πληροφοριών για να μπορέσουν οι καταναλωτές να χρησιμοποιήσουν την περιβαλλοντική απόδοση ως κριτήριο αγοράς π.χ. οικολογικά σήματα και [Περιβαλλοντικές Δηλώσεις Προϊόντων \(ΠΔΠ\)](#).
- **Κατανομή ευθυνών για τα περιβαλλοντικά φορτία.** Περιλαμβάνει πιθανά φορτία λόγω του σχεδιασμού του προϊόντος και πραγματικά φορτία από τη χρήση και διάθεση π.χ. ευθύνη παραγωγού.

Κατάσταση σχετικά με την ΟΠΠ στην ΕΕ και στα κράτη μέλη

Τα κράτη μέλη της ΕΕ έχουν διαμορφώσει την δική τους **εθνική πολιτική** στον τομέα της [Ολοκληρωμένης Πολιτικής Προϊόντος \(ΟΠΠ\)](#) σε διαφορετικούς βαθμούς. Οι πρωτοπόροι στην ανάπτυξη της ΟΠΠ είναι η Δανία, η Ολλανδία, η Σουηδία και η Γερμανία. Περίληψη της κατάστασης που επικρατεί σχετικά με την ΟΠΠ και των ενεργειών εφαρμογής της ΟΠΠ παρέχεται για τα ακόλουθα κράτη μέλη: [Δανία](#), [Σουηδία](#), [Ολλανδία](#), [Γερμανία](#), [Ηνωμένο Βασίλειο](#), [Δημοκρατία της Ιρλανδίας](#), [Ιταλία](#), [Φινλανδία](#), [Νορβηγία](#), [Αυστρία](#), [Ισπανία](#) και [Ελλάδα](#).

Υπάρχουν σημαντικές διαφορές ανάμεσα στα κράτη μέλη αναφορικά με τον προσανατολισμό των στρατηγικών εφαρμογής της ΟΠΠ και των μέτρων που έχουν θεσπιστεί. Παραδείγματος χάριν, στη Βρετανία η ΟΠΠ επικεντρώνεται στην υποστήριξη της πλευράς της ζήτησης (καταναλωτές), στην Ολλανδία επικεντρώνεται στην πλευρά της προμήθειας (κατασκευαστές και προμηθευτές) και στη Δανία και Σουηδία επικεντρώνεται στην προσφορά και στη ζήτηση. Σε όλες τις χώρες η συμβατότητα των πρωτοβουλιών με την οικονομία της αγοράς είναι πολύ σημαντική.

Κοινή θέση

Όλα τα κράτη μέλη έχουν μια κοινή θέση σχετικά με την ανάγκη να επικεντρωθούν στα προϊόντα και στους οδηγούς για αυτή την προσέγγιση. Τα σημαντικά σημεία που είναι κοινά είναι:

- Η προηγούμενη πολιτική έχει αποτύχει να επικεντρωθεί με συνοχή στα προϊόντα.
- Τα αυξανόμενα επίπεδα κατανάλωσης και οι όγκοι των αποβλήτων καθοδηγούν την ανάγκη για άμεση δράση.
- Η δομική αλλαγή στη βιομηχανία, ειδικότερα η αλλαγή κατεύθυνσης σε οικονομίες εντατικών υπηρεσιών, δημιουργεί μια ανάγκη για πολιτική που να είναι πιο ευέλικτη και λιγότερο εξαρτημένη από ελέγχους σημειακών πηγών.
- Η πολιτική προϊόντος αποτελεί ένα αναπόσπαστο τμήμα των εθνικών στρατηγικών για την επίτευξη της βιωσιμότητας.

Βασικές Αρχές

Οι βασικές αρχές που θεμελιώνουν τις στρατηγικές πολιτικές προϊόντος σε εθνικό επίπεδο είναι επίσης συνεπείς· αυτές είναι:

- Ολοκλήρωση.
- Προσεγγίσεις Βασισμένες στην Αγορά.
- Προσεγγίσεις Κύκλου Ζωής.
- Δέσμευση Εμπλεκόμενων Φορέων.

Δανία

Οι πρωτοβουλίες της Δανίας σχετικά με την [Ολοκληρωμένη Πολιτική Προϊόντος \(ΟΠΠ\)](#) είναι προσανατολισμένες τόσο στην **προσφορά όσο και στη ζήτηση**. Η Δανία αναγνωρίζει ότι η χρήση προϊόντων είναι ένα περιβαλλοντικό πρόβλημα αλλά και ότι θα προκύψουν εμπορικές ευκαιρίες από την υιοθέτηση μιας προσέγγισης ΟΠΠ. Η Δανία στοχεύει τόσο στην **ώθηση των κατασκευαστών** για παραγωγή και πώληση καθαρότερων προϊόντων όσο και στο να **τραβήξει την αγορά** με την υποστήριξη παροχής καλύτερων καταναλωτικών πληροφοριών, τη δέσμευση των εμπλεκόμενων φορέων και την υποστήριξη πρωτοβουλιών για οικολογικά σήματα. Έχουν αναπτυχθεί επίσης Περιβαλλοντικές Οδηγίες για Δημόσιους Αγοραστές από τη Δανική Υπηρεσία Περιβαλλοντικής Προστασίας (ΥΠΠ).

Η συνεργασία και ο συντονισμός με τους εμπλεκόμενους φορείς διαμορφώνουν τους βασικούς στόχους της ΟΠΠ και για το λόγο αυτό έχουν θεσπιστεί τέσσερα **εθνικά πλαίσια προϊόντων**: κλωστοϋφαντουργικά,

μεταφορά ηλεκτρονικών και αγαθών (1998), οικοδόμηση και κατασκευές (2000) και γεωργία και λιανικές πωλήσεις (2002). Αυτά στοχεύουν να ενισχύσουν το διάλογο και τη συνεργασία μεταξύ των εμπλεκόμενων φορέων κατά τη διάρκεια ολόκληρου του κύκλου ζωής και να αυξήσουν την παραγωγή και τις πωλήσεις καθαρότερων προϊόντων.

Τα πλαίσια αυτά προϊόντων είναι ανεξάρτητα τόσο από τη Δανική ΥΠΠ όσο και από το **Δανικό Περιβαλλοντικό Συμβούλιο για Καθαρότερα Προϊόντα**. Το Συμβούλιο για Καθαρότερα Προϊόντα προάγει τη χρήση προϊόντων με χαμηλότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις και διαχειρίζεται την παροχή επιχορηγήσεων για καθαρότερα προϊόντα μέχρι το τέλος του προγράμματος αυτού το 2004.

Οι δανικές και διεθνείς συνθήκες της αγοράς εξετάζονται επίσης με την **συνένωση της ανταγωνιστικότητας της Δανικής βιομηχανίας** να αποτελεί έναν από τους στόχους. Άλλοι στόχοι περιλαμβάνουν τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, την ανάπτυξη, την παραγωγή και την προώθηση καθαρότερων προϊόντων και την ενίσχυση των πωλήσεων καθαρότερων προϊόντων και των υπηρεσιών στους καταναλωτές μέσω χαμηλότερων τιμών.

Τα υπάρχοντα μέτρα περιλαμβάνουν:

- Εθνικά Πλαίσια Προϊόντων.
- Δεδομένα για [Αναλύσεις Κύκλου Ζωής](#).
- Επέκταση των εφαρμογών της ΑΚΖ.
- [Οικολογικά σήματα](#) και [Περιβαλλοντικές Δηλώσεις Προϊόντων \(ΠΔΠ\)](#).
- Περιβαλλοντικά εγχειρίδια.
- Οδηγίες για τη δημόσια [Πράσινη Προμήθεια](#).
- Οικολογικούς φόρους.
- [Οικονομική υποστήριξη](#) και επιχορηγήσεις.
- "Πράσινους Λογαριασμούς" που παρουσιάζουν την κατανάλωση πόρων και τις εκπομπές από την επιχείρηση.
- Στόχους για χημικές ουσίες: κατάλογος προειδοποίησης "ανεπιθύμητων" χημικών ουσιών.
- Eco-helpdesk: πληροφορίες και λογισμικά εργαλεία για τον οικολογικό σχεδιασμό βασισμένα στο διαδίκτυο σχετικά με τις [ΜΜΕ](#) στο [τομέα του ΕΕΕ](#).

Σουηδία

Μια από τις βασικές έννοιες της [Ολοκληρωμένης Πολιτικής Προϊόντων \(ΟΠΠ\)](#) στη Σουηδία είναι η [ΕΚΤΕΤΑΜΕΝΗ ΕΥΘΥΝΗ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ](#). Οι σουηδικές πρωτοβουλίες ΟΠΠ είναι οι μόνες στις οποίες στους στόχους αναφέρονται και οι υπηρεσίες εκτός των προϊόντων, συμπεριλαμβανομένης της βελτίωσης της περιβαλλοντικής απόδοσης προϊόντων και υπηρεσιών. Η ΟΠΠ θεωρείται εργαλείο συντονισμού άλλων πολιτικών, οργάνων και μέτρων για την παροχή μια συνεπούς προσέγγισης. Η ζήτηση για καθαρότερα προϊόντα είναι ήδη προφανής μέσω της αγοράς προϊόντων με οικολογικά σήματα.

Η Σουηδική Κυβέρνηση δημοσίευσε τη **Στρατηγική για μια Περιβαλλοντικά Σωστή Πολιτική Προϊόντων** το Μάιο του 2000, παρουσιάζοντας τη Σουηδική στρατηγική για μια Ολοκληρωμένη Πολιτική Προϊόντων και τον τρόπο με τον οποίο η ΟΠΠ πρέπει να εφαρμοστεί στη Σουηδία, στην ΕΕ και παγκοσμίως. Η στρατηγική περιέγραψε τις δραστηριότητες για την περαιτέρω επέκταση της ΟΠΠ συμπεριλαμβανομένων πολιτικών οργάνων και κινήτρων. Οι ευθύνες των εμπλεκόμενων φορέων σχετικά με την ΟΠΠ διερευνούνται λεπτομερώς.

Η Σουηδία έχει δημιουργήσει μια ανεπίσημη **ομάδα εργασίας ΟΠΠ** και μια διαδικασία αναθεώρησης από περισσότερους από 100 οργανισμούς. Η βελτίωση της Ευρωπαϊκής ανταγωνιστικότητας είναι ένας βασικός στόχος με έμφαση γενικά στις Ευρωπαϊκές εταιρείες παρά στη Σουηδική οικονομία. Δεν υπάρχει καμιά εξαίρεση οργάνων, και στόχους αποτελούν τόσο **οι πλευρές της προσφοράς όσο και της ζήτησης**. Η έμφαση δίνεται στη μετάδοση πληροφοριών, στην ειλικρίνεια και στις μετρήσεις, στη συμμετοχή όλων των τομέων της κοινωνίας και στις κοινές ευθύνες με στόχους για όλους τους εμπλεκόμενους φορείς. Η ΟΠΠ έχει επικεντρωθεί στους τομείς των αυτοκινήτων, των ηλεκτρονικών και ηλεκτρικών συσκευών (βλ. [ανασκόπηση του τομέα ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού \(ΕΕΕ\)](#)), της συσκευασίας, της εκτύπωσης, των υλικών επίπλωσης και των οικοδομικών υλικών.

Τα υπάρχοντα μέτρα περιλαμβάνουν:

- [Οικολογικά σήματα](#): Σκανδιναβικός Κύκνος: ΤCO (Σουηδική Συνομοσπονδία Επαγγελματιών Υπαλλήλων)
- Ποσοτικά περιβαλλοντικά προφίλ προϊόντων

- Προώθηση των [Συστημάτων Περιβαλλοντικής Διαχείρισης \(ΣΠΔ\)](#)
- Την Οδηγία ΕΚΥ: εργαλεία βασισμένα στο διαδίκτυο για τη δημόσια [πράσινη προμήθεια](#)
- Υποστήριξη προγραμμάτων Ε&Α (έρευνας & ανάπτυξης)
- Αναθεώρηση της ευθύνης των παραγωγών

Ολλανδία

Οι Ολλανδοί βλέπουν την [Ολοκληρωμένη Πολιτική Προϊόντων \(ΟΠΠ\)](#) ως **μια μακροπρόθεσμη και εξελικτική διαδικασία**. Οι στόχοι επικεντρώνονται επομένως στην ενσωμάτωση της φιλοσοφίας που είναι προσανατολισμένη στο προϊόν μέσα στην πολιτική. Αυτό γίνεται μέσω της υιοθέτησης πιο ολιστικών προσεγγίσεων, λειτουργώντας με την αγορά και ενεργώντας με έναν ολοκληρωμένο τρόπο κατά μήκος της αλυσίδας προϊόντος μέσω της αυτορύθμισης και της εθελοντικής δράσης και συμφωνιών (VNO-NCW).

Ο στόχος αυτής της ενέργειας είναι η παρακίνηση των **συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης που είναι προσανατολισμένα στο προϊόν (ΣΠΑΠΠ)** και η καινοτομία από πλευράς παραγωγών αγαθών και υπηρεσιών. Αυτό αποτελεί το αποτέλεσμα της απομάκρυνσης από την θεώρηση του τελικού καταναλωτή ως κύριο στόχο της πολιτικής προϊόντων. Η εστίαση βρίσκεται σε πρακτικά εργαλεία για την επιχείρηση. Οι καλές περιβαλλοντικές πληροφορίες αναγνωρίζονται ως μια βασική προϋπόθεση.

Ένα θεωρητικό καλάθι για "προϊόντα δείκτες" που θα παρακολουθούνται και θα ελέγχονται για την περιβαλλοντική τους απόδοση αναπτύχθηκε και αναφέρθηκε στην **Ολλανδική Πολιτεία Περιβαλλοντικής Αναφοράς 2000**. Τα θέματα που αφορούν τα προϊόντα ενσωματώθηκαν στο **Εθνικό Σχέδιο Περιβαλλοντικής Πολιτικής (NEPP4)** (Ιούνιος 2001). Οι πρωτοβουλίες της ΟΠΠ επικεντρώνονται στη βελτίωση της περιβαλλοντικής απόδοσης των προϊόντων για τη βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση, με έμφαση σε αποτελέσματα που αφορούν στο περιβάλλον παρά στα όργανα. Τα Όργανα είναι κυρίως υποστηρικτικά (οικονομικά και τεχνικά) και είναι προσανατολισμένα στην **πλευρά της προμήθειας**.

Τα υπάρχοντα μέτρα περιλαμβάνουν:

- Υποστήριξη του [οικολογικού σχεδιασμού](#).
- Υποστήριξη της περιβαλλοντικής διαχείρισης που σχετίζεται με το προϊόν.
- Προστασία που παρέχουν τα ΣΠΑΠΠ για άλλες πολιτικές ΟΠΠ (π.χ. ανάπτυξη [ΑΚΖ](#)).
- Εθνικά [οικολογικά σήματα](#) Milieukeur.

Γερμανία

Η Γερμανία ανέπτυξε μια αρχή για την [Ολοκληρωμένη Πολιτική Προϊόντων \(ΟΠΠ\)](#) για το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Περιβάλλοντος το 1999-2000 και έχει μια **μακρόχρονη παράδοση στην πολιτική προϊόντος**. Η ΟΠΠ στη Γερμανία στηρίζεται σε ένα εγκαθιδρυμένο σώμα εθνικών δράσεων για τα απόβλητα, τις ουσίες και τα οικολογικά σήματα συμπεριλαμβανομένου του **Προγράμματος Μπλε Άγγελος**, το οποίο, για πάνω από 25 χρόνια, έχει σημαδεύσει τα προϊόντα με την καλύτερη περιβαλλοντική απόδοση.

Η Γερμανία υποστηρίζει μια **προσέγγιση που στρέφεται στην αγορά**, με συνεργασία μεταξύ πολιτικής και βιομηχανίας με ισχυρή συμμετοχή των εμπλεκόμενων φορέων. Θεωρείται ότι μια προσέγγιση ΟΠΠ μπορεί να αποδειχθεί επιτυχής λόγω των έντονων ανησυχιών των καταναλωτών και της επιρροής των αγορών. Οι θεωρήσεις του Κύκλου Ζωής ενσωματώνονται με υπάρχοντα μέτρα που αφορούν στα απόβλητα, στα χημικά και στη σήμανση. Έχουν αναπτυχθεί πρωτοβουλίες [Πράσινης Προμήθειας](#) συμπεριλαμβανομένης και μιας υπηρεσίας για πληροφορίες βασισμένες στο διαδίκτυο σχετικά με τη περιβαλλοντικά συμβατή προμήθεια που περιλαμβάνει επίσης και μια βάση δεδομένων για προϊόντα.

Υπάρχουν πολλά **φόρουμ διαβουλεύσεων για την ΟΠΠ**, που περιλαμβάνουν ομάδες εργασίας προτύπων μέσα στο πλαίσιο του Προγράμματος Μπλε Άγγελος. Τα πολιτικά όργανα, όπως διατάξεις συσκευασίας, επικεντρώνονται στη βελτίωση του σχεδιασμού της συσκευασίας· παρόλα αυτά, η Ευρωπαϊκή συζήτηση σχετικά με την ΟΠΠ προκάλεσε νέες δραστηριότητες κυρίως στο επίπεδο των **Ομοσπονδιακών Πολιτειών**. Η Ομοσπονδιακή Πολιτεία της Βαυαρίας έχει χρηματοδοτήσει πολυάριθμα προγράμματα για την ανάπτυξη Οδηγιών εφαρμογής της ΟΠΠ σε επιχειρήσεις. Η Ομοσπονδιακή Πολιτεία του Baden-Wuerttemberg έχει ένα ελαφρώς διαφορετικό επίκεντρο. Στα προγράμματα που αφορούν βιομηχανίες στους τομείς χαρτιού και καπνοβιομηχανίας, έχουν καθιερωθεί **πλαίσια προϊόντος** για να προσδιορίσουν τα κατάλληλα πολιτικά όργανα μείωσης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων στις αλυσίδες προϊόντων. Άλλες Ομοσπονδιακές Πολιτείες, συμπεριλαμβανομένης της Βρέμης και της Northrhine-Westfalia, τώρα ξεκινούν πρωτοβουλίες υιοθέτησης της ΟΠΠ.

Τα υπάρχοντα μέτρα περιλαμβάνουν:

- [Οικολογικά σήματα](#), π.χ. Πρόγραμμα Μπλε Άγγελος
- Περιφερειακά προγράμματα εφαρμογής ΟΠΠ (Βαυαρία)
- Περιφερειακά πλαίσια προϊόντος (Baden-Wuerttemberg)

Επιστροφή στην [Κατάσταση σχετικά με την ΟΠΠ στην ΕΕ και στα κράτη μέλη](#).

Δείτε επίσης

<http://www.ipp-bayern.de>

Ομοσπονδιακή Πολιτεία της Βαυαρίας, Ιστοσελίδα με πληροφορίες για την ΟΠΠ

http://www.uvm.baden-wuerttemberg.de/uvm/abt2/ipp/iip_bw.html

Ομοσπονδιακή Πολιτεία του Baden-Wuerttemberg, Ιστοσελίδα με πληροφορίες για την ΟΠΠ

<http://www.beschaffung-info.de/web/php/index.php4?lang=e>

Υπηρεσία πληροφοριών για περιβαλλοντικά συμβατή προμήθεια

Ηνωμένο Βασίλειο

Το Ηνωμένο Βασίλειο αναγνώρισε την ανάγκη για μια ολοκληρωμένη προσέγγιση ανάπτυξης ενός πακέτου κατάλληλων μέτρων για συγκεκριμένους τομείς προϊόντων. Η εφαρμογή πρωτοβουλιών [Ολοκληρωμένης Πολιτικής Προϊόντος \(ΟΠΠ\)](#) στο Ηνωμένο Βασίλειο στοχεύει στα καταναλωτικά προϊόντα και στις πληροφορίες προϊόντων, με απώτερο στόχο **το μετασχηματισμό της αγοράς** με περιβαλλοντικές βελτιώσεις των προϊόντων και καινοτομίες για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Μια από τις αρχές των Βρετανικών πρωτοβουλιών είναι η εστίαση στα **περιβαλλοντικά αποτελέσματα** παρά στις μεθόδους που χρησιμοποιούνται για την επίτευξη τους.

Δεν έχει αποκλειστεί μέχρι τώρα κανένα τέτοιο όργανο, αλλά είναι διαθέσιμο ένα **χαρτοφυλάκιο οργάνων** από το οποίο μπορούν να επιλεγούν τα κατάλληλα. Έχουν εξεταστεί κοινωνικά, ηθικά και εμπορικά ζητήματα αλλά δεν έχουν διερευνηθεί πλήρως. Τα όργανα πληροφόρησης θεωρούνται ως τα πιο σημαντικά εργαλεία ΟΠΠ.

Ένα συμβουλευτικό έγγραφο για την ΟΠΠ δημοσιεύθηκε από το Υπουργείο Περιβάλλοντος, Τροφίμων και Αγροτικών Υποθέσεων (DEFRA) και το **Πλαίσιο της Βρετανικής Κυβέρνησης για τη Βιώσιμη Παραγωγή και Κατανάλωση** ξεκίνησε στις 25 Σεπτεμβρίου 2003. Μαζί με το Υπουργείο Εμπορίου και Βιομηχανίας (DTI), το DEFRA έχει δημοσιεύσει επίσης ένα συμβουλευτικό έγγραφο για ένα σύνολο δεικτών "αποσύνδεσης" για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Αυτό καθορίζει το πώς η κυβέρνηση θα εκπληρώσει τις υποχρεώσεις της σχετικά με την αποσύνδεση της οικονομικής ανάπτυξης από την περιβαλλοντική υποβάθμιση και φθορά και τη χρήση των πόρων τόσο στην παραγωγή όσο και στην κατανάλωση.

Η **Συμβουλευτική Επιτροπή για τα Καταναλωτικά Προϊόντα και το Περιβάλλον (ACCPE)** διορίστηκε το 1999 για να συμβουλευτεί την Κυβέρνηση στο θέμα της ανάπτυξης πολιτικών για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που συνδέονται με την παραγωγή και την κατανάλωση αγαθών και υπηρεσιών.

Την 1η Νοεμβρίου 2003 η Βρετανική Κυβέρνηση εφάρμοσε μια σειρά μέτρων [πράσινης προμήθειας](#) με σκοπό την επίτευξη **βιώσιμης αγοράς** για ένα ευρύ φάσμα προϊόντων. Η Κεντρική Βρετανική Κυβέρνηση ξοδεύει 13 δισεκατομμύρια αγγλικές λίρες σε αγαθά και υπηρεσίες και όλες οι συμβάσεις των τμημάτων πρέπει τώρα να εφαρμόζουν ελάχιστα περιβαλλοντικά πρότυπα κατά την αγορά ορισμένων προϊόντων. Αυτά τα πρότυπα καλύπτουν, παραδείγματος χάριν, την ενεργειακή αποδοτικότητα, τις ανακυκλώσιμες ύλες και τη βιο-διασπασιμότητα. Το DEFRA και το Γραφείο Κυβερνητικού Εμπορίου έχουν αναθεωρήσει ένα **Κοινό Σημείωμα σχετικά με τα Περιβαλλοντικά Θέματα των Αγορών και Προμήθειας** για να παρέχουν Οδηγίες στους δημόσιους αγοραστές.

Τα υπάρχοντα μέτρα περιλαμβάνουν:

- Υποχρεωτικό ενεργειακό σήμα
- Υψηλού επιπέδου βραβεία για καινοτομία
- Συμφωνίες σε επίπεδο τομέα για προσεγγίσεις πληροφόρησης
- Πρόγραμμα μακροπρόθεσμου "Μετασχηματισμού Αγοράς" για να μειωθεί η εχθρική επίπτωση της ιδιοκτησίας
- Οικολογικά σήματα ISO Τύπου I για επιβραβεύσεις προϊόντων
- Πρότυπα δημόσιας πράσινης προμήθειας

Επιστροφή στην [Κατάσταση σχετικά με την ΟΠΠ στην ΕΕ και στα κράτη μέλη](#).

Δείτε επίσης

<http://www.mtprog.com/>

Πρόγραμμα του Defra για τη προώθηση της αποδοτικότητας των αγαθών και των υπηρεσιών

<http://www.defra.gov.uk/environment/consumerprod/accpe/index.htm>

Συμβουλευτική Επιτροπή για τα Προϊόντα των Καταναλωτών και το Περιβάλλον, ACCPE

<http://www.defra.gov.uk/environment/consumerprod/accpe/susprod-strategy/index.htm>

Αναφορά ACCPE: "Προς Βιώσιμα Προϊόντα" (Σεπτέμβριος 2003)

<http://www.defra.gov.uk/environment/business/scp/changing-patterns.pdf>

Πρότυπα Αλλαγής – Πλαίσιο Βρετανικής Κυβέρνησης για Βιώσιμη Παραγωγή και Κατανάλωση

<http://www.sustainable-development.gov.uk/sdiag/improving/context.htm>

Κοινό Σημείωμα σχετικά με τα Περιβαλλοντικά Θέματα των Αγορών, Βιώσιμη Ανάπτυξη στη Κυβέρνηση

Ιρλανδία (ΕΪΡΕ)

Στην Ιρλανδία είναι υπό ανάπτυξη μια σειρά από πρωτοβουλίες που σχετίζονται με την [Ολοκληρωμένη Πολιτική Προϊόντος \(ΟΠΠ\)](#) και περιλαμβάνουν πρωτοβουλίες ενθάρρυνσης της **Βιώσιμης Κατανάλωσης και Παραγωγής (SCP)** προϊόντων και υπηρεσιών. Επίσημες Κυβερνητικές πολιτικές για την ενσωμάτωση της SCP και για το ρόλο της ΟΠΠ μέσα στο πλαίσιο της είναι υπό μελέτη.

Η SCP αποτελεί μέρος της [Στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης](#) του Υπουργείου Επιχειρήσεων, Εμπορίου και Απασχόλησης. Η προσέγγιση της Ιρλανδικής Κυβέρνησης όσον αφορά τη βιώσιμη ανάπτυξη βασίζεται στην **οικολογική αποδοτικότητα** ή στη φιλοσοφία 'να γίνονται περισσότερα με λιγότερα', που αποτελούν απάντηση στην ανάγκη **αποσύνδεσης της οικονομικής δραστηριότητας από την περιβαλλοντική καταστροφή** μέσω της διαχείρισης των περιβαλλοντικών θεμάτων σε μια ολοκληρωμένη βάση.

Οι παρούσες πρωτοβουλίες βιώσιμης παραγωγής στοχεύουν στη βιομηχανία, κατασκευές και κτίρια, μεταφορές και γεωργία μέσω **βελτιώσεων σε κρίσιμα περιβαλλοντικά ζητήματα** όπως:

- αποδοτικότητα πόρων
- αποδοτικότητα ενέργειας
- [ανανεώσιμες πηγές ενέργειας](#) και αλλαγή κλίματος
- πρόληψη και ελαχιστοποίηση των αποβλήτων που περιλαμβάνουν: συστήματα ευθύνης παραγωγού
- πρόληψη και ελαχιστοποίηση χρήσης επικίνδυνων ουσιών
- Ολοκληρωμένη Πρόληψη και Έλεγχος της Ρύπανσης (IPPC).

Τα συστήματα Ευθύνης Παραγωγού λειτουργούν για απόβλητα συσκευασίας ([Repak](#)) και είναι υπό ανάπτυξη για [EoLV](#), απόβλητα κατασκευών και κατεδάφισης και [WEEE](#) (δείτε [Irish Government Taskforce on the Implementation of WEEE and RoHS](#)).

Υποστήριξη στις Ιρλανδικές ΜΜΕ σχετικά με την εφαρμογή των τεχνικών ΟΠΠ παρέχεται από την [Enterprise Ireland](#), την Υπηρεσία Ανάπτυξης Επιχειρήσεων της Ιρλανδικής Κυβέρνησης. Η Enterprise Ireland λειτουργεί ένα φάσμα από περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες υποστήριξης των Ιρλανδικών ΜΜΕ που περιλαμβάνουν την πρωτοβουλία για τα [Περιβαλλοντικά Ανώτερα Προϊόντα \(ESP\)](#).

Η ESP στηρίζει τους κατασκευαστές που αντιμετωπίζουν νομικές πιέσεις (π.χ. ΟΠΠ, WEEE και [RoHS](#)) ή πιέσεις της αγοράς για να μειώσουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των προϊόντων τους. Η ESP παρέχει πληροφορίες, συμβουλές και [οικονομική υποστήριξη](#) για την ανάπτυξη βιώσιμων προϊόντων και υπηρεσιών που ενσωματώνουν τις προσεγγίσεις ΟΠΠ. Αυτό περιλαμβάνει οικονομική υποστήριξη για έργα αποτίμησης τρόπων μείωσης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων προϊόντων και υπηρεσιών μέσω του **περιβαλλοντικά ευσυνειδητού σχεδιασμού και κατασκευής**, χωρίς να γίνονται συμβιβασμοί που αφορούν λειτουργικότητα, ποιότητα, ευκολία κατασκευής ή κόστος (δείτε [οικολογικός σχεδιασμός](#)).

Πολλές εταιρείες έχουν ήδη επωφεληθεί από τα [πλεονεκτήματα για τις επιχειρήσεις](#) και τα [περιβαλλοντικά πλεονεκτήματα](#) μέσω της συμμετοχής τους στην ESP. Το [Envirocentre](#) της Enterprise Ireland παρέχει επιπρόσθετες πληροφορίες και συμβουλές σχετικά με τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών, [βοήθεια στους παραγωγούς ηλεκτρονικών σχετικά με τον οικολογικό σχεδιασμό](#), μελέτες και μια [διεθνή βάση δεδομένων με περιβαλλοντικές πληροφορίες](#).

Οι τρέχουσες πρωτοβουλίες βιώσιμης κατανάλωσης περιλαμβάνουν [εκστρατείες πληροφόρησης](#), [φόρους για την αλλαγή της συμπεριφοράς των καταναλωτών](#) και πρωτοβουλίες [δημόσιας πράσινης προμήθειας](#).

Τα τρέχοντα μέτρα περιλαμβάνουν:

- [πρωτοβουλία για ESP](#)
- ['Envirocentre'](#): Σημείο εκκίνησης για πληροφορίες σχετικά με τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των

προϊόντων. Περιλαμβάνει πληροφορίες για την εκτεταμένη ευθύνη του παραγωγού (WEEE, EoLV κτλ) και [οικολογικό σχεδιασμό](#)

- ['Πρόγραμμα Καθαρότερης και πιο Πράσινης Παραγωγής-Φάση 2'](#): Οικονομική υποστήριξη από την Ιρλανδική EPA για ένα φάσμα έργων καθαρότερης παραγωγής που περιλαμβάνουν αυτές που επικεντρώνονται στην ΟΠΠ, στα Συστήματα Υπηρεσιών Βιώσιμων Προϊόντων (PSS) και στη SCP.

Επιστροφή στο τμήμα [Κατάσταση σχετικά με την ΟΠΠ στην ΕΕ και στα Κράτη Μέλη](#)

Δείτε επίσης

<http://www.envirocentre.ie/>

Δωρεάν on-line υπηρεσία περιβαλλοντικής πληροφόρησης

<http://www.epa.ie>

Υπηρεσία υπεύθυνη για την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος

<http://www.environ.ie/>

Υπουργείο Περιβάλλοντος, Κληρονομιάς και Τοπικής Κυβέρνησης, Υπουργείο της Ιρλανδικής Κυβέρνησης υπεύθυνο για τη βιώσιμη ανάπτυξη

<http://www.raceagainstwaste.com>

Αγώνας Ενάντια στα Απόβλητα, Πρωτοβουλία βιώσιμης κατανάλωσης που υποδεικνύει ενέργειες για νοικοκυριά και επιχειρήσεις σχετικά με τη πρόληψη και τη μείωση των αποβλήτων

<http://www.environ.ie/DOEI/doeipub.nsf/enSearchView/A51036DB04A4E24D80256D55003188EB?OpenDocument&Lang=en>

Επιβολή φόρου πλαστικών σακούλων, Πρωτοβουλία βιώσιμης κατανάλωσης

Ιταλία

Η Ιταλία αναγνωρίζει την ευκαιρία να μειώσει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις πέρα από τις παραδοσιακές περιοχές παρέμβασης στον κύκλο ζωής, δηλαδή κατασκευή και διάθεση, εφαρμόζοντας τη διαχείριση του κύκλου ζωής στη χάραξη πολιτικής. Οι βασικές αρχές της [Ολοκληρωμένης Πολιτικής Προϊόντος \(ΟΠΠ\)](#) στην Ιταλία είναι η προσέγγιση 'από-την-κούνια-στον-τάφο' και η αυξημένη ανάμιξη των εμπλεκόμενων φορέων.

Η Ιταλία έχει προτείνει νομοθεσία σχετικά με την υποχρεωτική τοπική πράσινη οικονομία για να βοηθήσει να μετρηθούν οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις προϊόντων και συγκεκριμένων βιομηχανιών.

Φινλανδία

Η Φινλανδική Κυβέρνηση έχει ετοιμάσει ένα **εθνικό πρόγραμμα για την προώθηση της βιώσιμης παραγωγής και κατανάλωσης**. Το Νοέμβριο του 2003, το Υπουργείο Περιβάλλοντος και το Υπουργείο Εμπορίου και Βιομηχανίας διόρισαν μια επιτροπή με μέλη που επιλέγηκαν από ένα ευρύ φάσμα ομάδων εμπλεκόμενων φορέων και σημαντικών οργανισμών για να δημιουργήσουν προτάσεις για το πρόγραμμα αυτό. Το πρόγραμμα πρέπει να προσδιορίσει τους επιπρόσθετους στόχους και τα μέτρα περιβαλλοντικής πολιτικής που πρέπει να υιοθετηθούν στη Φινλανδία για να γίνει μια πραγματικά περιβαλλοντικά αποδοτική κοινωνία. Αυτό θα βοηθήσει επίσης τη Φινλανδία να συμβάλει στη διαμόρφωση παρόμοιων προγραμμάτων σε όλο το κόσμο.

Το Φινλανδικό Πρόγραμμα για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη στοχεύει στην προώθηση της οικολογικής βιωσιμότητας και των οικονομικών, κοινωνικών και πολιτισμικών προϋποθέσεων που απαιτούνται για να επιτευχθεί αυτή η βιωσιμότητα (προσέγγιση **"τριπλών αποφασιστικών σημείων"**). Η εστίαση ήταν στους οικονομικά πιο σημαντικούς τομείς, π.χ. βασικά μέταλλα, χαρτί και χαρτοπολτός.

Μια από τις βασικές έννοιες της [Ολοκληρωμένης Πολιτικής Προϊόντων \(ΟΠΠ\)](#) στη Φινλανδία είναι η [εκτεταμένη ευθύνη των παραγωγών](#). Η Φινλανδία αναγνωρίζει επίσης την ανάγκη για αλλαγές τρόπου ζωής.

Τα υπάρχοντα μέτρα περιλαμβάνουν:

- Εθελοντικές συμφωνίες με τη βιομηχανία και το δημόσιο τομέα για την εξοικονόμηση της ενέργειας
- Συστάσεις για την ενεργειακή αποδοτικότητα στη δημόσια προμήθεια
- Οδηγίες και βάση δεδομένων για την δημοτική δημόσια πράσινη προμήθεια

Επιστροφή στην [Κατάσταση σχετικά με την ΟΠΠ στην ΕΕ και στα κράτη μέλη](#).

Δείτε επίσης

<http://www.environment.fi/default.asp?contentid=47357&lan=EN>

Νορβηγία

Στη Νορβηγία ιδρύθηκε μια **ομάδα εργασίας** για την ανάπτυξη προτάσεων για την [Ολοκληρωμένη Πολιτική Προϊόντος \(ΟΠΠ\)](#) μετά από μια προκαταρκτική Κυβερνητική Αναφορά στο Κοινοβούλιο το 1997. Η ΟΠΠ συνδέεται με υπάρχουσες εθνικές περιβαλλοντικές προτεραιότητες όπως η αλλαγή κλίματος, η ατμοσφαιρική ρύπανση και η ανθρώπινη υγεία και οι πολιτικές προϊόντων είναι πλαισιωμένες παράλληλα από άλλους τομείς της πολιτικής. Ένας βασικός στόχος της ΟΠΠ στη Νορβηγία είναι **αύξηση της ευθύνης της βιομηχανίας** για να βελτιωθεί η γενική περιβαλλοντική αποδοτικότητα κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής των προϊόντων.

Το Κέντρο για τη Βιώσιμη Παραγωγή και Κατανάλωση (GRIP), που ιδρύθηκε από το Νορβηγικό Υπουργείο Περιβάλλοντος, αποτελεί μέσο για την προώθηση μιας πολιτικής για το περιβάλλον που είναι αφιερωμένη στην **προώθηση της βιώσιμης παραγωγής και κατανάλωσης**. Αυτό το σώμα με πολλούς εμπλεκόμενους φορείς είναι η κατευθυντήρια δύναμη πίσω από ΟΠΠ στη Νορβηγία.

Οι υπάρχουσες πρωτοβουλίες του GRIP περιλαμβάνουν:

- Σημαντικά μέτρα σχετικά με τα προϊόντα για τη μειωμένη και ελεγχόμενη χρήση των βλαβερών χημικών
- Πρόγραμμα οικολογικής κατασκευής
- Ενίσχυση της [περιβαλλοντικής αναφοράς](#)
- [Πράσινη προμήθεια](#)
- [Αξιολόγηση](#) της περιβαλλοντικής θέσης των τομέων επίπλωσης, κλωστοϋφαντουργίας και λιανικών πωλήσεων
- Βιώσιμα εργαστήρια κατανάλωσης και παραγωγής
- Μεθόδους για πιο βιώσιμο και οικολογικά αποδοτικό τουρισμό και ταξίδια

Επιστροφή στην [Κατάσταση σχετικά με την ΟΠΠ στην ΕΕ και στα κράτη μέλη](#).

Δείτε επίσης

<http://www.grip.no>

Κέντρο για τη Βιώσιμη Παραγωγή και Κατανάλωση (GRIP)

Αυστρία

Η Αυστρία δημοσίευσε ένα **Εθνικό Σχέδιο Περιβάλλοντος (NUP)** με στόχο να εισάγει αλλαγές στα παραδοσιακά πρότυπα συμπεριφοράς και να θέσει το πεδίο για δομικές μεταρρυθμίσεις έτσι ώστε να εντείνει τη συζήτηση σχετικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη. Το Αυστριακό πρόγραμμα για τη βιώσιμη ανάπτυξη στοχεύει στην ολοκλήρωση της οικολογικής, κοινωνικής και οικονομικής βιωσιμότητας (προσέγγιση **“τριπλών αποφασιστικών σημείων”**).

Το NUP προτείνει **την εκτενή χρήση οργάνων πολιτικής προϊόντων** (βλ. [Ολοκληρωμένη Πολιτική Προϊόντων \(ΟΠΠ\)](#)). Προσδιορίζει την ανάγκη αλλαγής των διαδικασιών παραγωγής και των προτύπων κατανάλωσης, με τη δομική αλλαγή σε διάφορους τομείς να προωθείται μέσω διαδικασίας και της καινοτομίας προϊόντων, της εξοικονόμησης ενέργειας, της ευσυνειδητής χρήσης των πόρων και των περιβαλλοντικά συμβατών προτύπων κατανάλωσης. Η προσέγγιση προωθεί την καινοτομία και διατηρεί τη διεθνή ανταγωνιστικότητα προωθώντας ταυτόχρονα τις φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες παραγωγής και την ανάπτυξη και προώθηση πράσινων τεχνολογιών, προϊόντων και υπηρεσιών για να μειώσει τις ροές υλικών.

Ο Αυστριακός **κατάλογος κριτηρίων πράσινης αγοράς “Check it!”** έχει αναπτυχθεί σε ένα πρόγραμμα EU-LIFE. Το εργαλείο περιέχει πληροφορίες, μελέτες περιπτώσεων βέλτιστων πρακτικών, υποστήριξη του επιχειρήματος της πράσινης αγοράς και λίστες ελέγχου για χρήση σε προκηρύξεις αναδοχής έργου. Αυτή η προσέγγιση που αποτελείται από υπομονάδες επικεντρώνεται στους τομείς: προμήθειες χαρτί και γραφείου, ηλεκτρικές συσκευές ([ΕΕΕ](#)), έπιπλα εσωτερικού, καθαρισμός, δομική μηχανική και τεχνικά συστήματα οικοδόμησης.

Τα υπάρχοντα μέτρα περιλαμβάνουν:

- Την Αυστριακή Πλατφόρμα [Οικολογικού σχεδιασμού](#) (Αυστριακό Ομοσπονδιακό Υπουργείο Μεταφορών, Καινοτομίας και Τεχνολογίας και Ινστιτούτο Μηχανολογικού Σχεδιασμού, Πανεπιστήμιο Τεχνολογίας της Βιέννης)
- Τον Αυστριακό όμιλο [Οικολογικού σήματος](#) και Οικολογικού σχεδιασμού.

- Τον Αυστριακό κατάλογο κριτηρίων [πράσινης αγοράς](#) “Check it!”

Επιστροφή στην [Κατάσταση σχετικά με την ΟΠΠ στην ΕΕ και στα κράτη μέλη](#).

Δείτε επίσης

<http://www.cedar.at/data/nup/>

Εθνικό Πρόγραμμα Περιβάλλοντος της Αυστρίας

<http://www.ecodesign.at/index.en.html>

Οδηγίες Οικολογικού Σχεδιασμού, Αυστριακή Πλατφόρμα Οικολογικού σχεδιασμού

<http://www.oekoeinkauf.at/enql/>

Κατάλογος κριτηρίων πράσινης αγοράς “Check it!”

Ισπανία

Η κατάσταση που επικρατεί στην Ισπανία σε σχέση με την [Ολοκληρωμένη Πολιτική Προϊόντος \(ΟΠΠ\)](#) διαφέρει αρκετά από περιοχή σε περιοχή. Αυτό οφείλεται στον προαιρετικό χαρακτήρα που έχει η υιοθέτηση της ΟΠΠ, η οποία εξαρτάται από την περιβαλλοντική ωριμότητα των τομέων και της υπάρχουσας συνεργασίας ανάμεσα στους εμπλεκόμενους φορείς.

Για παράδειγμα, στην Καταλονία η ΟΠΠ εστιάζεται στα [ΣΠΔ](#), στα [οικολογικά σήματα](#), με την Κυβέρνηση της Καταλονίας να θέτει ακόμα τα δικά της οικολογικά σήματα Τύπου I, και στην εφαρμογή της [πράσινης προμήθειας](#) στην περιφερειακή διοίκηση.

Στη χώρα των Βάσκων η ΟΠΠ εστιάζεται στην προώθηση του [οικολογικού σχεδιασμού](#). Η περιφερειακή υπηρεσία ΙΗΟΒΕ βοηθά τις εταιρείες στην εφαρμογή έργων οικολογικού σχεδιασμού και προωθεί απλοποιημένη μεθοδολογία και εργαλεία.

Στη Μαδρίτη η ΟΠΠ εστιάζεται στην πράσινη προμήθεια και ειδικά στο πρασίνισμα της οικιστικής οικοδόμησης. Στην Ανδαλουσία, όπου ο επικρατέστερος τομέας είναι η γεωργία, γίνονται αυξανόμενες προσπάθειες για την ανάπτυξη οργανικών καλλιεργειών και για την προώθηση οργανικής παραγωγής.

Επιστροφή στην [Κατάσταση σχετικά με την ΟΠΠ στην ΕΕ και στα κράτη μέλη](#).

Δείτε επίσης

<http://www.ihobe.net>

Βασική Περιφερειακή Υπηρεσία Περιβάλλοντος (ΙΗΟΒΕ), Ιστοσελίδες με πληροφορίες

http://www.gencat.net/mediamb/eng/aga_i.htm

Περιβαλλοντική Ποιότητα σε Εταιρείες και Προϊόντα, Ιστοσελίδες για την ΟΠΠ της Κυβέρνησης της Καταλονίας